

Politique d'engagement durable et responsable LA BAULE ÉVÉNEMENTS

Acteur majeur des rencontres professionnelles (congrès, séminaires, salons) et des événements grand-public (Festivals, spectacles, conférences culturelles) sur la Destination, le **Palais des Congrès et des Festivals – Jacques Chirac – Atlantia** affiche clairement au travers de sa marque **LA BAULE ÉVÉNEMENTS** sa volonté de :

- ✓ Répondre aux exigences de service public signifiées par ses actionnaires, de la délégation de service public de la Ville de La Baule à la convention de partenariat scellée avec Cap Atlantique
- ✓ Assurer la bonne gestion du patrimoine léguée et à une rigueur dans la gestion financière de la société
- ✓ Favoriser l'accueil et l'organisation d'événements au service de son territoire et de son rayonnement
- ✓ Participer aux actions de transition écologique de la destination et à la lisibilité d'une offre écoresponsable structurée entre acteurs locaux.

Depuis 2015, afin de défendre concrètement **les valeurs*** de l'entreprise SPL et de sa gouvernance, nous avons mis en place un **Système de Management par la qualité ISO-20121, sur le périmètre de l'ensemble de nos activités événementielles**, qui nous a permis d'encadrer de façon durable notre développement et nos actions grâce à l'évaluation de nos performances et à l'écoute de nos Parties Prenantes.

Depuis 2022, nous mettons en œuvre le **label Destination Innovante et Durable** créé par France Congrès Évènements et Tourisme, afin de promouvoir une synergie et une cohérence des offres responsables et durables sur le territoire en faisant le lien entre les actions de nos actionnaires (la Ville de La Baule et CAP Atlantique), des acteurs du tourisme et de l'économie locale (9 partenaires autour de La Baule-Evenements : acteurs institutionnels, socio-professionnels acteurs du tourisme local et de l'évènementiel, organisateurs d'évènements d'envergure nationale et internationale) au bénéfice du visitorat aussi bien professionnel que grand-public, utilisateur des services locaux.

Les efforts stratégiques portés par **LA BAULE ÉVÉNEMENTS** ces dernières années avec nos partenaires sur la consommation de produits locaux (traiteurs et pauses), l'employabilité des personnels sous-traitants et vacataires (sociétés de ménage, de sécurité, d'intérimaires et intermittents du spectacle), et le tri des déchets (sociétés de collecte et recyclage), se poursuivent désormais avec le développement des axes de travail suivants :

- ✓ Sur les enjeux économiques :
 - Garantir des équilibres financiers malgré l'évolution du marché (réduction des budgets des organisateurs) et l'évolution des charges (inflation, énergie, compétences, ...)
 - Apporter des retombées économiques autour des activités traitées par la SPL
 - Assurer la promotion de la consommation locale (ex. : offre Halle du marché, restaurants de plage et commerces, hébergeurs),
 - À la suite de la crise sanitaire, et dans le cadre de la refonte de l'agenda de la Ville de la Baule et du palais des congrès, mener une politique de soutien à la création de festivals récurrents d'envergure nationale ou internationale.



PALAIS DES CONGRES ET DES FESTIVALS

Jacques Chirac - Atlantia

- Conforter la commercialisation de l'offre congrès et conventions sur les périodes de faible affluence touristique afin de réguler les flux de visiteurs sur la Cité balnéaire et préserver les emplois à l'année des partenaires locaux.
- Développer l'implantation et l'exploitation d'un site vue mer au 1^{er} étage de la Galerie du Casino de la Baule pour compléter l'offre sur des jauges de 150 personnes.

- ✓ Sur les enjeux sociétaux :
 - La promotion d'offres tous publics sur la destination adaptée à tous les publics (séniors, juniors, familles, demandeurs d'emploi) en apportant des conditions d'accessibilité tarifaire à une programmation culturelle diversifiée,
 - L'optimisation d'accueil à différentes formes de handicap (formation du personnel, accès PMR, ...)
 - Une attention permanente la qualité d'employabilité et la préservation de la Santé et la Sécurité de nos personnels (Sécurisite en 2025), et bien sûr de tous nos publics

- ✓ Sur les enjeux environnementaux :
 - L'évaluation de l'empreinte carbone de notre activité événementielle dans le but d'identifier les axes de réduction d'émissions de gaz à effet de serre,
 - La contribution à des actions environnementales responsables portées par des organismes ou des associations grâce à des partenariats idéalement fléchés par nos mandataires,
 - La Valorisation d'une offre incitative à la participation effective de notre clientèle avec un fil rouge Etic'Blue[®].

Toutes les équipes de La Baule Événements portent **des valeurs* d'excellence par leur fiabilité, leur transparence, leur professionnalisme et leur réactivité**, compétences reconnues lors des évaluations de la satisfaction des clients professionnels (100% de satisfaction chez nos organisateurs d'événements professionnels en 2024) et lors de l'évaluation côté visiteurs les notes obtenues sont 4.3/5 pour la qualité d'accueil et 4/5 pour la programmation de la saison 2022-2023 (*notation recueillie en août 2023 auprès de 262 répondants*).

La Présidence et la Direction Générale s'engagent à porter et garantir l'animation du dispositif de management responsable, dans le respect de toutes les obligations réglementaires applicables à la bonne gestion et au pilotage de l'exploitation des activités événementielles de la SPL ATLANTIA-LA BAULE EVENEMENTS selon **les 4 principes du développement durable** (inclusion, intégrité, vigilance, et transparence) au bénéfice de la destination.

Date : 29 mars 2024

Nicolas APPERT
Corinne DENUET